



ESHOJE



ANOS DE
ESPÍRITO
SANTO

Fundado em 19 de julho de 2000
por Carlos Roberto Coutinho

Vitória, 18 de junho de 2026)) Ano XXV)) Nº 1323
Edição Gratuita Diário)) www.eshoje.com.br

 /eshoje  @eshoje  eshoje  eshoje

DIVULGAÇÃO

ARTIGO

Millennials e Z priorizam
iberdade, autenticidade
e o equilíbrio)) 2



CULTURA

Brenda Brito investiga
a sensibilidade humana
e a cultura pop na Ufes)) 4

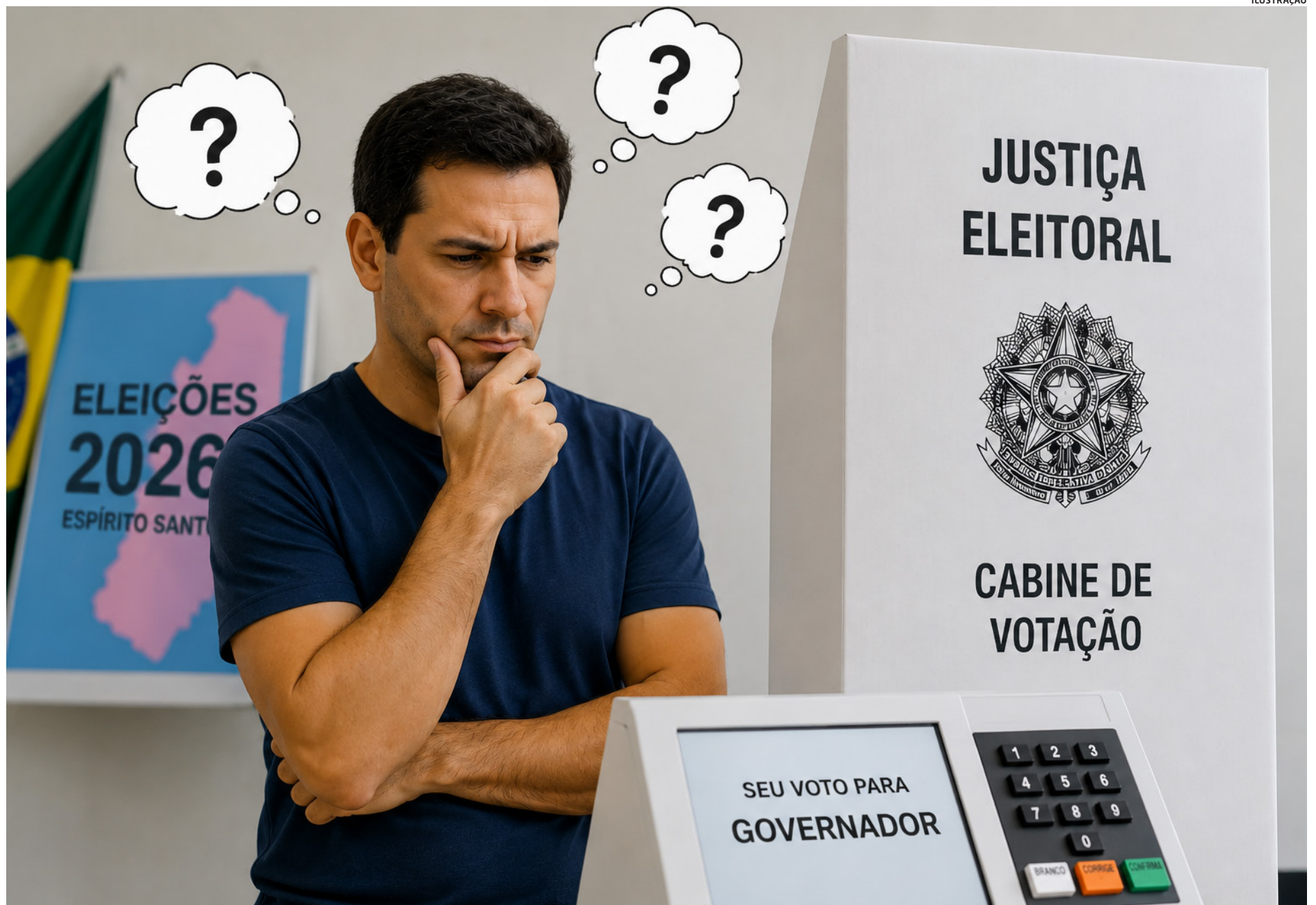


DIVULGAÇÃO

Eleições 2026: indecisos ainda pesam no Estado

Mais de 14% ainda não definiram voto ao Governo do Espírito Santo, conforme pesquisas e especialistas veem cenário claramente aberto à disputas)) 3

ILUSTRAÇÃO



MARIA AUGUSTA RIBEIRO

A Revolução Amorosa da Gen Z

A Geração Z e parte dos Millennials reescrevem as regras do amor com a mesma agilidade de uma startup e novos rótulos surgem. Modelos como casais LAT, que mantêm o vínculo estável mas vivem em casas separadas, o tolyamor, que mistura tolerância com relações paralelas sem regras explícitas, a agamia, que prioriza a ausência de compromisso fixo, e a hipergamia, que busca evolução mútua, já configuram o novo padrão para muitos jovens.

Essas transformações não surgem do nada. Elas refletem um mundo de burnout constante, incerteza econômica e valorização extrema da autonomia individual. No Brasil, dados do IBGE apontam que existem aproximadamente 81 milhões de pessoas solteiras contra 63 milhões casadas, criando um terreno muito fértil para formatos mais flexíveis de relacionamento.

Pesquisas recentes publicadas em 2025 e 2026 por veículos de grande circulação, mostram que Millennials e Gen Z priorizam liberdade, autenticidade e equilíbrio emocional em vez do modelo romântico clássico de morar junto e formar família imediatamente.

Além disso, a pesquisa Ipsos Love Life Satisfaction 2026 revela que a Geração Z no Brasil registra níveis menores de satisfação com a vida amorosa e sexual quando comparada à Geração X, o que reforça a busca por relações que não sufocam a individualidade.

Nesse contexto, um estudo científico publicado em 2020 na revista Psicologia: Ciência e Profissão analisou casais LAT no norte do Rio Grande do Sul e identificou dois tipos principais de configuração: LAT permanente e LAT provisório. Os pesquisadores destacaram que esses arranjos permitem manter a intimidade sem abrir mão do espaço pessoal, reduzindo conflitos diários de convivência e fortalecendo laços a longo prazo. Assim, o que parece apenas uma mudança no jeito de amar representa uma transformação profunda no comportamento de consumo.

A Gen Z não busca mais o kit casal tradicional. Essa realidade exige que as marcas ajustem a mira com urgência estratégica. Quem continuar vendendo o sonho de morar junto e felizes para sempre vai parecer desconectado e fora de combate no mercado atual. Por outro lado, empresas que entendem a revolução podem transformar esse movimento em vantagem. Além disso, a comunicação pre-

cisava evoluir com inteligência. Empresas que abraçam essa liberdade emocional posicionam-se como aliadas de um estilo de vida moderno, não apenas como fornecedoras de presentes. O resultado aparece em lealdade duradoura e em ticket médio mais resiliente, mesmo em um cenário onde o número tradicional de casais pode oscilar.

A lição é que no amor e na guerra vale tudo. A Gen Z não rejeita o amor, ela exige que ele faça sentido na vida real.

PUBLICAÇÃO LEGAL
EDITAIS • COMUNICADOS • BALANÇOS • CONVÊNIÊNCIAS • PRESTAÇÕES DE CONTAS
bianca@eshoje.com.br
D4Sign
BDC COMUNICACOES LTDA
23895081000130
Aplicado

ESHOJE QUINTA-FEIRA, 18 DE JUNHO DE 2026 WWW.ESHOJE.COM.BR BIANCA@ESHOJE.COM.BR ANUNCIE: (27) 2180-0678 PAG.1

DECLARAÇÃO DA EMPRESA
Ilmo. Sr. Presidente da JUCEES, A sociedade anônima fechada GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A., registrada na Junta Comercial do Estado do Espírito Santo sob NIRE nº 32.900.023.517 inscrita no CNPJ 39.404.421/0001-13, localizada no endereço Rodovia Governador Mário Covas, nº 256, Padre Mathias, Município de Cariacica/ES, CEP: 29.157-100, representada neste ato por Diretor Presidente, Philippe Masse de Souza, brasileiro, casado, inscrito no CPF sob o nº 182.138.748-11 e RG 25629512 e sua Diretora Financeira Juliana Roque de Campos, brasileira, administradora, solteira, inscrita no CPF nº 167.591.968-21 e RG 33471440, ambos com endereço profissional na Rodovia Governador Mário Covas, nº 882, Módulo 01, Padre Mathias, Município de Cariacica/ES, CEP: 29.157-100, DECLARAM que a filial GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A., inscrita no CNPJ 39.404.421/0007-09, localizada na Rodovia Governador Mário Covas, nº 256, KM 280, Norte Contorno, Padre Mathias, Município de Cariacica/ES, CEP: 29.157-100, é composta por um armazém medindo 6.585,79m² (seis mil, quinhentos e oitenta e cinco metros e setenta e nove decímetros quadrados); 3.375,04m² (três mil, trezentos e setenta e cinco metros e quatro decímetros quadrados) de circulação; com capacidade para 5.408 porta paletes verticalizadas. Com pátio medindo 16.845,12m² (dezesseis mil oitocentos quarenta e cinco metros quadrados doze decímetros quadrados) para armazenagem de máquinas. Os equipamentos para manuseio/embarque são: empilhadeiras no caso de container, veículos desembarque próprio (egonhia), que a natureza das mercadorias a serem recebidas no depósito são mercadorias de terceiros (clientes), e os serviços a serem prestados no local são de armazenagem geral, Cariacica/ES, 08 de maio de 2026. GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A. Juliana Roque de Campos - Diretora Financeira Philippe Masse de Souza - Diretor Presidente. CERTIFICADO O REGISTRO EM 29/05/2026 09:00 SOB Nº 20261075187. PROTOCOLO: 261075187 DE 27/05/2026. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO: 12609841342. CNPJ DA SEDE: 39404421000113. NIRE: 32300023517. COM EFEITOS DO REGISTRO EM 08/05/2026. GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A PAULO CEZAR JUFFO SECRETÁRIO-GERAL WWW.SIMPLIFICA.ES.GOV.BR

TARIFA REMUNERATÓRIA
GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A., registrada na Junta Comercial do Estado do Espírito Santo sob NIRE nº 32.900.023.517, inscrita no CNPJ nº 39.404.421/0007-09, localizada no endereço com sede Rodovia Governador Mário Covas, nº 256, KM 280, Norte Contorno, Padre Mathias, Município de Cariacica/ES, CEP: 29.157-100, representada neste ato por Diretor Presidente, Philippe Masse de Souza, brasileiro, casado, inscrito no CPF sob o nº 182.138.748-11 e RG 25629512 e sua Diretora Financeira Juliana Roque de Campos, brasileira, administradora, solteira, inscrita no CPF: 167.591.968-21 e RG 33471440, ambos com endereço profissional na Rodovia Governador Mário Covas, nº 882, Módulo 01, Padre Mathias, CEP: 29.157-100, Cariacica/ES. Valores de todos os serviços relacionados à atividade de Armazém Geral: ARMAZÉM GERAL: 1 - Movimentação de Entrada: Recebimento R\$ 65,00 por pallet ou R\$ 6,50 por caixa. 2 - Armazenagem em área coberta: Por período de 30 dias contínuos ou fração: R\$ 65,00 por posição paleta. 3 - Seguro: Por período de 30 dias contínuos ou fração: 0,16% sobre o valor constante na NF de remessa. 4 - Movimentação de saída: Expedição no Centro de Distribuição: R\$ 6,50 por peça unidade 5 - Faturamento mínimo por período/quinzena: R\$ 5.000,00. As bases tarifárias acima indicadas poderão sofrer alterações de acordo com as especificidades das cargas e/ou das operações relacionadas. Cariacica/ES, 08 de maio de 2026. GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A. Juliana Roque de Campos - Diretora Financeira; Philippe Masse de Souza - Diretor Presidente. CERTIFICADO O REGISTRO EM 29/05/2026 09:26 SOB Nº 20261075152. PROTOCOLO: 261075152 DE 27/05/2026. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO: 12609840737. CNPJ DA SEDE: 39404421000113. NIRE: 32300023517. COM EFEITOS DO REGISTRO EM 08/05/2026. GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A PAULO CEZAR JUFFO - SECRETÁRIO-GERAL WWW.SIMPLIFICA.ES.GOV.BR

Sakura Sushi Ltda.
CNPJ/ME nº 48.241.512/0001-76 - NIRE 32203499014
Edital de Convocação - Reunião de Sócios
Nos termos do Artigo 1.073, I do Código Civil, ficam convidados os sócios da Sakura Sushi Ltda. ("Sociedade") para se reunirem em Reunião de Sócios nos termos do 1.072 da Lei de nº 10.406/02, a ser realizada, em primeira convocação, no dia 26 de Junho de 2026, às 13 horas, por meio do portal eletrônico da ferramenta MEET, cujo link de acesso segue https://meet.google.com/ppg-xiwa-vhp, a fim de deliberarem sobre as seguintes matérias inscritas da ordem do dia: (i) 1. Deliberação acerca da distribuição dos lucros da Sociedade; (ii) Prestação de contas da administração da Sociedade, especialmente quanto às movimentações financeiras, despesas, contratos e demais atos praticados após o afastamento operacional do Sócio Administrador André; (iii) Deliberação sobre aumento do capital social para realização de investimentos estruturais e fortalecimento das atividades empresariais; (iv) Deliberação acerca da permanência ou destituição da prestadora de serviços Lucilene, diante da alegada desnecessidade de sua manutenção na operação da empresa; (v) Reestabelecimento dos acessos do sócio administrador André Camilo de Oliveira Filho às contas bancárias, plataformas financeiras e demais sistemas vinculados à Sociedade; e (vi) assuntos gerais de interesse da Sociedade. Os Sócios poderão ser representados na Reunião de Sócios por procurador, nos termos do artigo 1.074, §1º, da Lei das 10.406/2002(Código Civil), sendo necessária a apresentação do respectivo instrumento de mandato com poderes específicos, bem como do documento de identificação do procurador. Cariacica - ES, 12 de Junho de 2026. André Camilo de Oliveira Filho, Sócio detentor de 50% do capital social da Sociedade. (17, 18 e 19/06/2026)

REGULAMENTO INTERNO DO ARMAZÉM GERAL
Em atendimento a legislação aplicável, notadamente o Decreto nº 1.102/1903 e a IN DREI 52/2022, a sociedade empresária GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A., registrada na Junta Comercial do Estado do Espírito Santo sob NIRE nº 32.900.023.517, inscrita no CNPJ nº 39.404.421/0007-09, localizada no endereço com sede Rodovia Governador Mário Covas, nº 256, KM 280, Norte Contorno, Padre Mathias, Município de Cariacica/ES, CEP: 29.157-100, representada neste ato por Diretor Presidente, Philippe Masse de Souza, brasileiro, casado, inscrito no CPF sob o nº 182.138.748-11 e RG 25629512 e sua Diretora Financeira Juliana Roque de Campos, brasileira, administradora, solteira, inscrita no CPF: 167.591.968-21 e RG 33471440, ambos com endereço profissional na Rodovia Governador Mário Covas, nº 882, Módulo 01, Padre Mathias, Município de Cariacica/ES, CEP: 29.157-100, ESTABELECE as normas que regerão sua atividade de armazenagem geral de mercadorias, que deverão ser respeitadas pelo estabelecimento sede, bem como quaisquer outra filial que venha a ser criada em qualquer parte do território nacional, da seguinte forma: ARTIGO 1º: A GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A. receberá em depósito para guarda e conservação, mercadorias nacionais, importadas e ou a serem exportadas, celebrando com o depositante contrato de prestação de serviços de armazenagem através de "Proposta de Armazenagem" e emitirá quando assim solicitada, os competentes títulos que os representem de acordo com a legislação que rege a matéria. ARTIGO 2º: A entrada das mercadorias nos Armazéns da empresa, operará-se mediante a apresentação do Fiel ou seu preposto, e da "Proposta de Armazenagem" devidamente assinada pelo depositante, que declarará todas as normas para depósito e tarifas de serviço da Empresa. ARTIGO 3º: A juízo da direção, as mercadorias poderão ser recusadas nos seguintes casos: 1 - quando não houver espaço suficiente para seu armazenamento; e II - se, em virtude das condições em que elas se acharem, puderem danificar as mercadorias já depositadas. ARTIGO 4º: É facultado ao depositante, ou seus prepostos assistir livremente todos os serviços executados em seus produtos por funcionários da Empresa. ARTIGO 5º: Todos os serviços internos de carga, descarga e manuseio no armazém serão exclusivamente feitos por funcionários da empresa GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A., salvo quando houver necessidade de contratação de empresa terceirizada por parte da empresa para atender necessidades específicas. ARTIGO 6º: Executados os serviços contratados, a GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A. dá por cumpridos os compromissos, efetuados quando da entrega dos produtos ao depositante. Parágrafo Único: findo o prazo do contrato dos serviços de armazenagem, se o depositante não efetuar a retirada de suas mercadorias, preferindo mantê-las em depósito, todos os novos serviços a que forem submetidos, correrão por sua conta, inclusive os eventuais. ARTIGO 7º: De acordo com as tarifas em vigor será também executado todos os serviços acessórios solicitados pelo depositante. ARTIGO 8º: A empresa GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A. não se responsabilizará por eventuais alterações nas mercadorias, em consequência de intempéries da natureza. ARTIGO 9º: As indenizações prescreverão em três meses, contados da data em que as mercadorias foram ou deveriam ter sido entregues, e serão calculadas pelo preço das mercadorias em bom estado. ARTIGO 10º: O inadimplemento de pagamento de armazenagem acarretará vencimento antecipado do prazo de depósito, ficando o critério do armazém a adoção do procedimento previsto no artigo 10 e parágrafos do Decreto nº 1.102/1903. ARTIGO 11º: Para garantia dos serviços de armazenagem e demais taxas, a Empresa reserva-se o direito de retenção de qualquer mercadoria depositada, com avaliação na época, no momento correspondente aos valores devidos pelo depositante, nos termos do art. 644 do Código Civil. ARTIGO 12º: A empresa GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A. fará obrigatoriamente em seu nome seguro sobre as mercadorias depositadas em seus armazéns. ARTIGO 13º: As taxas correspondentes à armazenagem, seguros e serviços correlatos, estão relacionadas e previstas nas Tarifas Oficiais da Empresa. ARTIGO 14º: A empresa não permitirá que pessoas estranhas ao seu quadro de funcionários manipulem mercadorias depositadas, salvo quando houver contratação de prestação de serviços de terceiros, os quais serão administrados e executados sob a responsabilidade da depositária. ARTIGO 15º: O armazém da empresa, atenderá nos dias úteis no horário compreendido entre as 08:00 e 17:48 horas; salvo quando houver necessidade de horários especiais, obedecendo a legislação pertinente. Condições Gerais: Os seguros e as emissões de warrants serão regidos pelas disposições do Decreto nº 1.102/1903. O pessoal auxiliar e suas obrigações, bem como os casos omissos serão regidos pela legislação aplicável. Cariacica/ES, 08 de maio de 2026. GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A. Juliana Roque de Campos - Diretora Financeira Philippe Masse de Souza - Diretor Presidente. CERTIFICADO O REGISTRO EM 29/05/2026 09:21 SOB Nº 20261074954. PROTOCOLO: 261074954 DE 27/05/2026. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO: 12609840010. CNPJ DA SEDE: 39404421000113. NIRE: 32300023517. COM EFEITOS DO REGISTRO EM 08/05/2026. GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A PAULO CEZAR JUFFO SECRETÁRIO-GERAL WWW.SIMPLIFICA.ES.GOV.BR

NOMEAÇÃO DO ADMINISTRADOR
Ilmo. Sr. Presidente da JUCEES, A sociedade anônima fechada GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A., registrada na Junta Comercial do Estado do Espírito Santo sob NIRE nº 32.900.023.517, inscrita no CNPJ nº 39.404.421/0007-09, localizada no endereço com sede Rodovia Governador Mário Covas, nº 256, KM 280, Norte Contorno, Padre Mathias, Município de Cariacica/ES, CEP: 29.157-100, representada neste ato por sua Diretora Financeira Juliana Roque de Campos, brasileira, administradora, solteira, inscrita no CPF sob o nº 167.591.968-21 e RG nº 33471440 e seu Diretor Presidente Philippe Masse de Souza, brasileiro, administrador, casado, inscrito no CPF sob o nº 182.138.748-11 e RG nº 25629512 ambos com endereço profissional na Rodovia Governador Mário Covas, nº 882, Módulo 01, Padre Mathias, CEP: 29.157-100, Cariacica/ES, REQUEREM, a nomeação de Juliana Roque de Campos, inscrita no CPF sob o nº 167.591.968-21 e RG nº 33471440, com endereço profissional na Rodovia Governador Mário Covas, nº 256, Padre Mathias, Município de Cariacica/ES, CEP: 29.157-100, como ADMINISTRADORA DO ARMAZÉM GERAL, GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A. Juliana Roque de Campos - Diretora Financeira Philippe Masse de Souza - Diretor Presidente. O nomeado declara, expressamente, em cumprimento à legislação em vigor, que não está sendo processado, e nunca foi condenado, por crimes cuja pena vede o acesso a cargos ou funções mercantis e comerciais e que aceita o cargo e as atribuições que lhe são inerentes. Declara ainda, sob as penas da lei, não ter sido condenado pelos crimes de falsidade culposa ou fraudulenta, estelionato, abuso de confiança, falsidade, roubo ou furto. Cariacica/ES, 08 de maio de 2026. Juliana Roque de Campos, CERTIFICADO O REGISTRO EM 29/05/2026 09:11 SOB Nº 20261075071. PROTOCOLO: 261075071 DE 27/05/2026. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO: 12609841342. CNPJ DA SEDE: 39404421000113. NIRE: 32300023517. COM EFEITOS DO REGISTRO EM 08/05/2026. GDL TRANSPORTES E ARMAZENS GERAIS S.A PAULO CEZAR JUFFO SECRETÁRIO-GERAL WWW.SIMPLIFICA.ES.GOV.BR

W2W E-COMMERCE DE VINHOS S.A.
CNPJ/ME nº 09.813.204/0001-16 - NIRE 32.300.033.512
Ata de Reunião Extraordinária do Conselho de Administração Realizada em 05 de Junho de 2026
Data, Hora, Local: 05.06.2026, às 15 horas, por videoconferência. Presença: Totalidade dos membros do Conselho de Administração da Companhia: Marcelo Giovanetti D'Arienzo, Eduardo Sirotsky Melzer, Gilberto Maktas Meiches, Paula Ferraz Vianna de Carvalho, Santuza Paolucci Nogueira Bicalho, Peterson Cantu e Estanislau Mendes Lobatera Bassols. Mesa: Presidente: Marcelo Giovanetti D'Arienzo. Secretário: Alexandre Magno da Cruz Oliveira Filho. Deliberações Aprovadas: 1. A controlada Futura Comercial Trading Ltda, CNPJ/MF 00.163.222/0001-25, conforme as competências previstas em seu Contrato Social, a contratar operação financeira de comércio exterior junto ao Banco C6, mediante as seguintes condições: Instituição Financeira: Banco C6; Exportador: Enoport Produção de Bebidas LDA; Valor Bruto da Operação: EUR 35.712,00; Taxa de Juros: VC (Variação Cambial) + Taxa Até 7,00% a.a. (ao ano). 2. Autorizar a Diretoria da empresa e sua controladora e/ou seus procuradores, conforme o caso, a praticar(em) todos os atos, tomar todas as providências e adotar todas as medidas necessárias relacionadas ao contrato aprovado, incluindo, mas não se limitando a (i) celebrarem todos os documentos necessários à realização e formalização do contrato, assim como qualquer outro instrumento, aditamento, requerimento, formulário, declaração e termo relacionado a ele; (ii) discutirem, negociarem e definirem todos os termos e condições que venham a ser aplicáveis a todos e quaisquer outros instrumentos, aditamentos, requerimentos, formulários, declarações, termos e/ou demais documentos pertinentes à contratação; e (iii) aprovarem e ratificarem de todos os atos já praticados pelas diretorias das empresas relacionados às aprovações mencionadas nos itens acima. Mesa: Presidente: Marcelo Giovanetti D'Arienzo e Secretário: Alexandre Magno da Cruz Oliveira Filho. Encerramento: Nada mais. Alexandre Magno da C. O. Filho - Secretário. JUCEES nº 20261160494 em 11/06/2026. Protocolo: 261160494 de 10/06/2026. Paulo Cezar Juffo - Secretário Geral.

D4Sign 375d0306-96b8-457d-897b-4e4bf8a4e85e - Para confirmar as assinaturas acesse https://secure.d4sign.com.br/verificar Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2. Brasil

ESHOJE ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS
A opinião dos colunistas não reflete o posicionamento do veículo.

TIRAGEM: Publicação digital e impressa
CIRCULAÇÃO: Grande Vitória e digital
PERIODICIDADE: Diários
Rua Carlos Lindenberg, 40.
Ed San Gennaro, sala 201. Jardim Camburi. Vitória ES. Cep 29092-110
Tel. 27 2180-0678
www.eshoje.com.br
redacao@eshoje.com.br

DIRETOR GERAL
Carlos Roberto Coutinho
carlos@eshoje.com.br
DIRETORA ADMINISTRATIVA
Bianca Coutinho
bianca@eshoje.com.br
DIRETORA DE REDAÇÃO
Danieleh Coutinho - MTB/ES 2694-JP
danihcoutinho@eshoje.com.br

PROJETO GRÁFICO
Renon Pena de Sá
www.ellaform.com.br
FOTOGRAFIAS
Arquivo
redacao@eshoje.com.br
DIAGRAMAÇÃO
Jeferson Louis - MTB/ES 3605/ES

REDAÇÃO
Carolina Boueri
Esthefany Mesquita
Giulia Reis
Mariana Cicilioti
Mary Martins
SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS:
/eshoje
@eshoje
eshoje
eshoje

Eleitor indefinido mantém disputa aberta

Pesquisa aponta fatia relevante sem candidato ao Governo do ES e reforça peso da reta final

DANIELEH COUTINHO
jornalismo@eshoje.com.br

criação por IA/ESHoje

A poucos meses disputa pelo Palácio Anchieta, uma parcela relevante do eleitorado capixaba ainda permanece sem candidato definido ao Governo do Espírito Santo. Pesquisa do Instituto Perfil realizada entre 10 e 13 de junho mostra que 13,06% dos entrevistados seguem indecisos e 34,56% não souberam ou não responderam sobre em quem pretendem votar. A soma desse percentual é suficiente para decidir uma eleição ainda em primeiro turno. Isso significa que, nesta etapa pré-eleitoral mantém espaço aberto para rearranjos no tabuleiro político estadual e reforça o peso estratégico da campanha.

O levantamento foi realizado com 1.800 eleitores distribuídos em 50 municípios capixabas, indica o ex-prefeito de Vitória, Lorenzo Pazolini (Republicanos), na liderança das intenções de voto, com 35%, seguido do governador Ricardo Ferraço (MDB), que aparece com 29,67%.

Em terceiro lugar surge o senador Magno Malta (PL), com 9,17%, enquanto o deputado federal Helder Salomão (PT) registra 6,89%. Os números foram em cenário estimulado com a inclusão do nome do senador do PL, que ainda não se colocou como pré-candidato. Sem Malta os números aumentam levando Pazolini a 37,78%, Ricardo a 31,94% e Helder alcança 8,72%.

A margem de erro é de 2,3% para mais ou para menos, com grau de confiança de 95%.

Em um ambiente pré-eleitoral ainda distante do pleito, cientistas políticos avaliam que esse contingente não pode ser tratado como estatisticamente residual. Ao contrário: pode funcionar co-



Na eleições de 2026 os eleitores votarão para governador, duas vagas de senador, deputados estaduais e federal e para presidente

mo variável decisiva em uma disputa que ainda tende a sofrer movimentos de consolidação, alianças e reposicionamentos.

Para a professora do Departamento de Ciências Sociais da Ufes, Mariana Cazé, o percentual de eleitores sem definição representa um bloco politicamente relevante, sobretudo em uma pesquisa estimulada — quando os nomes dos candidatos são apresentados ao entrevistado.

“Na minha avaliação, um índice acima de 14% em uma pesquisa estimulada representa um contingente eleitoral relevante que ainda não consolidou sua escolha. Esse índice significa que um em cada sete eleitores permanece aberto à escuta de propostas e candidaturas que estão sendo colocadas”, afirma.

Reta final tende a ser decisiva

O LEVANTAMENTO também chama atenção para o momento em que o eleitor costuma consolidar sua escolha. Os números revelam, contudo, um dado considerado central para a compreensão do cenário eleitoral: 61,78% dos entrevistados afirmaram que além não saberem, tomam a decisão de quem votarão nas urnas dez dias antes da eleição. Outros 15,83% disseram que “batem o martelo” mesmo na escola no dia da eleição, enquanto 11,11% na última semana. **PARA MARIANA** Cazé, os dados ajudam a explicar por que campanhas eleitorais frequentemente mudam de direção nas semanas finais, sobretudo em

disputas equilibradas.

“Se mais da metade dos eleitores afirma definir o voto apenas nos últimos dez dias, fica evidente que a reta final da campanha tem um peso enorme sobre o resultado. Historicamente, eventos de última hora, debates e o corpo a corpo na rua têm forte impacto sobre esse eleitor”, explica.

Na avaliação da pesquisadora, o comportamento do eleitorado contemporâneo também é atravessado pela força do ambiente digital e pela influência das taxas de rejeição dos candidatos. “Hoje, as redes sociais desempenham um papel central na formação da opinião pública

e conseguem impactar rapidamente eleitores ainda indecisos. Os debates também ganham relevância porque oferecem comparação direta entre os candidatos em um momento decisivo da campanha”, observa.

Embora o favoritismo inicial de nomes já conhecidos da política estadual apareça refletido nos números, o histórico recente das eleições capixabas recomenda cautela antes de considerar cenários como consolidados. Em ciclos anteriores, candidaturas cresceram justamente nos períodos finais da campanha, impulsionadas por alianças, desempenho em debates, estratégias digitais e rejeição adversária.

“Um índice acima de 14% em uma pesquisa estimulada representa um contingente eleitoral relevante que ainda não consolidou sua escolha”

Mariana Cazé, professora

Frustração freia definição

Entre os eleitores que permanecem sem escolha, um sentimento recorrente é a desconfiança em relação aos nomes colocados até agora.

É o caso de Aurélio Neto, que afirma ainda não ter decidido o voto para o Governo do Estado. Segundo ele, os pré-candidatos apresentados até aqui

ainda não despertaram identificação. “Ainda não vi um candidato que acredito ser diferente dos últimos que tivemos”, relata.

Saúde, educação e segurança aparecem entre os temas que podem pesar em sua escolha final. Aurélio afirma, porém, que pretende evitar no-

mes ligados a posições consideradas extremadas.

“Procuro candidatos que realmente acredito que farão diferença, e não qualquer extremo da polarização que temos hoje”, diz.

Na avaliação da cientista política, esse perfil de eleitor tende a permanecer observando os mo-

mentos da campanha até os momentos finais, comparando propostas, desempenho público e níveis de rejeição antes de tomar uma decisão definitiva.

“Muitas vezes, as pesquisas de opinião não conseguem capturar esse movimento justamente porque o eleitor ainda está processando a escolha”, conclui.

Ilustração digital ganha espaço na Graduartes

A artista visual Brenda Brito investiga a sensibilidade humana e a cultura pop na Ufes

REDAÇÃO MULTIMÍDIA
jornalismo@eshoje.com.br

A linguagem tecnológica e a sensibilidade clássica se fundem no trabalho de Brenda Brito. Graduada em Artes Plásticas pela Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes), a artista capixaba é um dos destaques da exposição Graduartes. Sua produção, desenvolvida principalmente por meio da ilustração digital, investiga a representação da figura humana, com um olhar apurado para o retrato, a identidade e a subjetividade contemporânea.

Fortemente influenciada pelo universo do pop coreano e pela cultura visual de sua geração, Brenda constrói imagens flutuantes entre a delicadeza e a contemplação. Sua pesquisa utiliza as ferramentas digitais para traduzir afetos e expressões com rigor técnico e frescor estético.

Ao expor na Graduartes, Brenda conecta sua linguagem com a pluralidade de processos criativos do Centro de Artes da Ufes, evidenciando a força da nova safra de artistas do Estado. A seguir, ela detalha suas referências e seu fazer artístico.

ES Hoje: Como surgiu seu interesse pela ilustração digital e pela representação da figura humana?

Brenda Brito: Minha prática com o desenho da figura huma-



“Busco criar imagens que despertem sensações de delicadeza, contemplação e conexão”



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Na exposição Brenda apresenta uma série de retratos desenvolvidos em ilustração digital

na me acompanha desde a infância, quando eu costumava reproduzir personagens que admirava. Com o tempo, esse interesse foi se ampliando através do contato com novas referências culturais, artistas e diferentes materiais que me ajudaram a desenvolver minha própria linguagem visual. A ilustração digital surgiu em um momento em que eu sentia que as técnicas tradicionais já não eram suficientes para expressar tudo o que eu buscava construir visualmente, então as ferramentas digitais vieram para ampliar minhas possibilidades criativas, me permitindo explorar novas texturas, cores e processos, inclusive combinando desenho tradicional e intervenções digitais. Hoje, essa linguagem é o principal meio da minha produção artísti-

ca, mas continua sendo um espaço de constante experimentação e evolução.

De que maneira a cultura visual contemporânea e o pop coreano influenciam sua produção artística?

A cultura visual contemporânea influencia meu trabalho principalmente pela forma como constrói imagens, narrativas visuais e identidades. No caso do pop coreano, meu interesse vai além da música e está relacionado ao cuidado estético presente na fotografia, no design, na moda, na direção de arte e na construção visual dos artistas. Esses elementos acabam influenciando minhas escolhas de composição, paleta de cores, expressões e atmosferas. Não se trata neces-

sariamente de representar o universo do K-pop de forma direta, mas de dialogar com referências visuais que fazem parte do meu repertório para além dele e que contribuem para a construção da minha linguagem e identidade artística.

O que você procura transmitir por meio dos retratos e das imagens que desenvolve?

Busco criar imagens que despertem sensações de delicadeza, contemplação e conexão. Tenho interesse em como a figura humana pode comunicar emoções, memórias e estados de presença através de pequenos detalhes, como um olhar, uma expressão ou uma escolha de cor, e também a forma como as pessoas constroem relações afetivas com ima-

gens e com os sujeitos representados ali. Embora meus trabalhos não tenham necessariamente um caráter narrativo explícito, procuro criar retratos que convidem o observador a estabelecer vínculos, projetar experiências e produzir suas próprias leituras. Nesse sentido, o afeto e a identificação aparecem como elementos importantes da minha produção.

Qual trabalho você apresenta na Graduartes e como ele se relaciona com sua pesquisa artística?

Nessa exposição, apresento uma série de retratos desenvolvidos em ilustração digital que dialogam diretamente com minha pesquisa sobre representação da figura humana, identidade e sensibilidade visual. Através desses retratos, exploro aspectos que atravessam minha produção artística, como a construção estética da imagem, a expressão emocional e a influência de referências da cultura popular contemporânea. A série reúne elementos que venho investigando ao longo da minha trajetória artística e sintetiza questões centrais da minha prática como artista.

O que representa, para você, participar da Graduartes e expor ao lado de outros artistas ligados à Ufes?

Para mim, é uma enorme felicidade dividir esse espaço com artistas que admiro, incluindo pessoas que fizeram parte da minha formação como professores e acompanharam diferentes momentos da minha trajetória dentro da academia. Também foi uma surpresa receber esse convite, porque minha produção está muito ligada à ilustração digital e a referências visuais que nem sempre associamos aos espaços expositivos tradicionais. Durante muito tempo eu mesma não imaginava meu trabalho ocupando esse lugar. Participar da Graduartes me permitiu refletir sobre a diversidade de linguagens que podem coexistir no campo da arte e perceber que minha produção também pode dialogar com esses espaços sem precisar se afastar daquilo que a caracteriza. Finalizar minha graduação dessa forma é significativo porque me permite encerrar esse ciclo olhando para o meu trabalho com novas perspectivas e ampliando minha percepção sobre os caminhos que meu trabalho pode percorrer e ocupar.