



ESHOJE

25

ANOS DE
ESPÍRITO
SANTO

Fundado em 19 de julho de 2000
por Carlos Roberto Coutinho

Vitória, 17 de março de 2026 » Ano XXV » Nº 1257
Edição Gratuita Diário » www.eshoje.com.br

[/eshoje](#) [@eshoje](#) [eshoje](#) [eshoje](#)

DIVULGAÇÃO

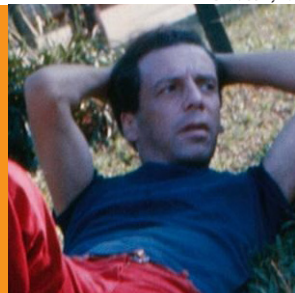
ARTIGO

Equidade é compreender os desiguais a partir das desigualdades » 2



CULTURA

Projeto Hélio Oiticica: Magic Square #3 é uma experiência cultural » 5



DIVULGAÇÃO

Consumidor tem direitos e garantias; Pode cobrar!

As empresas mais reclamadas em todo ano de 2025 foram operadoras de telefonia, instituições financeiras e empresa de varejo de eletrodomésticos » 3

DIVULGAÇÃO



LIA NOLETO DE QUEIROZ

Entre o voto e o teto de vidro

Houve um tempo em que o movimento feminino foi decisivo para conquistas estruturantes na vida das brasileiras. Em 1932, com a conquista do direito ao voto, a mulher passou a ser reconhecida formalmente como sujeito político no Brasil. Foi um marco para a representatividade política das mulheres no Brasil.

Mas quase um século depois, permanece a pergunta: presença formal significa poder real?

Comemoramos mais um mês de março, multiplicam-se homenagens e discursos. Contudo, é preciso ir além do simbolismo. Estamos, de fato, produzindo políticas públicas que garantam equidade entre homens e mulheres?

Equidade significa compreender os desiguais em suas desigualdades, reconhecer que as condições de partida não são as mesmas e que justiça não é tratar todos de forma idêntica, mas oferecer instrumentos adequados às realidades distintas. Sem essa compreensão, a igualdade permanece retórica.

Hoje, embora as mulheres representem mais de 50% da população brasileira e também do eleitorado, sua presença nos espaços de poder ainda é proporcionalmente inferior. No Congresso Nacional, nas assembleias legislativas e nas câmaras municipais, a participação feminina segue distante da paridade. Essa sub-representação política revela que o acesso ao voto não garantiu, automaticamente, aces-

so equilibrado à decisão.

O mesmo fenômeno se repete na administração pública direta e indireta e nas estruturas técnicas. As mulheres são maioria em diversas áreas do serviço público, na educação, na saúde, na assistência social e no corpo técnico de muitos órgãos. Entretanto, quando se observa os cargos de direção, assessoramento estratégico e chefia institucional, os números diminuem sensivelmente.

Esse fenômeno tem nome: teto de vidro.

O teto de vidro não é uma proibição formal. Não está escrito em lei. É uma barreira invisível, estrutural e cultural, que dificulta ou retarda a ascensão das mulheres aos níveis mais altos de liderança. Elas entram, produzem, executam, organizam, mas raramente ocupam a cadeira final da decisão, são poucos os lugares à mesa as decisões para as mulheres.

A desigualdade se aprofunda quando observamos a sobrecarga materna e a centralidade da chamada economia do cuidado. O cuidado, de filhos, idosos, enfermos e da organização doméstica, sustenta silenciosamente a economia formal, e a própria

sociedade. No entanto, esse trabalho permanece majoritariamente concentrado nas mulheres, e as que conseguem conciliar a vida materna e profissional necessitam de rede de apoio que implica necessariamente a terceirização do cuidado a outras mulheres.

Dados do IBGE indicam que as mulheres brasileiras dedicam quase o dobro do tempo dos homens às atividades domésticas e de cuidado não remunerado. Esse fator impacta diretamente suas trajetórias profissionais, sua disponibilidade para funções de liderança e sua permanência na política.

Ignorar a economia do cuidado é ignorar um dos pilares da sub-representação feminina.

Não há equidade enquanto o cuidado for tratado como responsabilidade privada feminina e não como corresponsabilidade social. Não há justiça quando políticas públicas desconsideram creches, licença maternidade e paternidade equilibrada, redes de apoio e mecanismos que promovam uma divisão efetiva das tarefas entre homens e mulheres.

Esse debate também dialoga com a realidade religiosa do país.

Mais de 80% das mulheres brasileiras se declaram cristãs. No segmento evangélico, as mulheres são maioria nas igrejas e desempenham papel central na mobilização comunitária, na assistência social, na organização de eventos e na formação de redes de apoio.

Ou seja, a mulher cristã já exerce liderança social concreta, ainda que muitas vezes informal.

A feminilidade, longe de ser obstáculo, tem sido historicamente um mecanismo de mobilização social. Sensibilidade social, organização comunitária, capacidade de cuidado e articulação familiar não são fragilidades; são competências sociais relevantes.

Entretanto, há um paradoxo evidente: mulheres são maioria na mobilização social e minoria na representação institucional. É força na base e ausência efetiva e proporcional no topo.

Não se trata de afirmar que a política brasileira falha por causa do sexo de quem governa. Boa gestão depende de caráter, preparo e compromisso público. Mas

reconhecer isso não elimina a necessidade de enfrentar as barreiras estruturais que mantêm a sub-representação feminina.

Entre o voto conquistado em 1932 e o teto de vidro que ainda persiste em 2026, existe um desafio inacabado: transformar presença social em poder institucional legítimo.

O Brasil já conta com mulheres mobilizadas. Já conta com mulheres organizadas. Já conta com mulheres comprometidas com suas famílias e comunidades.

O que ainda falta é romper as barreiras invisíveis que limitam sua ascensão e enfrentar, com maturidade, os fatores estruturais que produzem a sub-representação.

O futuro do Brasil não exige menos mulheres na política. Exige mulheres plenamente reconhecidas e que possam desenvolver suas potencialidades de forma integral, inclusive naquilo que sustenta silenciosamente a sociedade: o cuidado, a organização comunitária e a mobilização social.

Exige políticas públicas que compreendam, de fato, os desiguais em suas desigualdades.

Seja no impresso ou no digital

Aqui é o lugar para realizar a sua publicação legal, com o melhor preço e atendimento do mercado.



A opinião dos colunistas não reflete o posicionamento do veículo.

TIRAGEM: Publicação digital e impressa
CIRCULAÇÃO: Grande Vitória e digital
PERIODICIDADE: Semanal

Rua Carlos Lindenberg, 40.
Ed San Gennaro, sala 201. Jardim Camburi. Vitória ES. Cep 29092-110
Tel. 27 2180-0678
www.eshoje.com.br
redacao@eshoje.com.br

DIRETOR GERAL
Carlos Roberto Coutinho
carlos@eshoje.com.br

DIRETORA ADMINISTRATIVA
Bianca Coutinho
bianca@eshoje.com.br

DIRETORA DE REDAÇÃO
Daniele Coutinho - MTB/ES 2694-JP
danielcouthinho@eshoje.com.br

PROJETO GRÁFICO
Renon Pena de Sá
www.ellaform.com.br

FOTOGRAFIAS
Arquivo
redacao@eshoje.com.br

DIAGRAMAÇÃO
Jeferson Louis - MTB/ES 3605/ES

REDAÇÃO
Carolina Boueri
Eduardo Aencar
Esthefany Mesquita
Giulia Reis
Karla Silveira
Mariana Cicilioti
Thierry Khalil
PH Caetano
Mary Martins

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS:

/eshoje
 @eshoje
 eshoje
 eshoje

Cobrança abusiva lidera reclamações do consumidor

Em todo o ano passado as empresas de telefonia e financeiras foram as mais reclamadas

REDAÇÃO MULTIMÍDIA
jornalismo@eshoje.com.br

Durante o Mês do Consumidor, período marcado por grande volume de promoções e campanhas comerciais, é fundamental que o consumidor redobre a atenção antes de realizar compras. A principal orientação é pesquisar preços com antecedência para verificar se o desconto anunciado é realmente vantajoso e também conferir a reputação da empresa em sites de avaliação e nos órgãos de defesa do consumidor.

Um levantamento realizado ao longo de todo o ano de 2025 pelos serviços de proteção aos consumidores - Cadastro de Reclamações Fundamentadas - aponta as empresas que infringiram normas de Defesa do Consumidor e não solucionaram suas demandas pelos próprios canais de atendimento ou na sede do órgão. As empresas mais reclamadas são operadoras de telefonia, seguido por instituição financeira, empresa de varejo de eletrodomésticos e novamente instituição financeira.

A advogada especialista em direito do consumidor, Kelly Andrade, destacou que, embora, o tema esteja mais difundido entre a população, ainda há situações recorrentes de descumprimento das regras. Segundo ela, o consumidor ocupa uma posição mais vulnerável nessa relação e, por isso, a legislação busca equilibrar essa

diferença. "O consumidor, ele é parte vulnerável na relação de consumo e o Código tem que poder igualar direitos, dar uma garantia, uma proteção", explicou.

A advogada também chamou atenção para os cuidados em períodos de promoções e para o crescimento dos golpes digitais, especialmente envolvendo transações bancárias e pagamentos instantâneos. Segundo ela, o consumidor deve sempre estar atento e buscar informações antes de realizar uma compra ou transação.

"Conheça os seus direitos. Essa é a melhor forma de evitar prejuízos", orientou.

Também é importante desconfiar de ofertas muito abaixo do valor de mercado, evitar clicar em links suspeitos recebidos por e-mail ou redes sociais e priorizar compras em sites oficiais e com conexão segura. O consumidor deve ainda guardar comprovantes, anúncios e registros da compra, que podem ser úteis em caso de problema.

Mais reclamadas

De modo geral, de acordo com o ranking elaborado pelo órgão, os segmentos com mais registros de reclamações foram telefonia e telecomunicações, serviços bancários e financeiros, comércio varejista, além de serviços essenciais, como fornecimento de água e energia. As reclamações envolvem tanto a prestação de serviços quanto relações de consumo relacionadas a contratos, cobranças e entrega de produtos.

No Procon de Vitória os 10 primeiros lugares, entre mais de 650 empresas, estão Telefonica Brasil S/A, Claro S/A, Caixa Econômica, Grupo Casas Bahia, Banco BMG, Client Co Serviços de Rede Nordeste S.A., Cesan, Banco Agibank, OI S.A. e Bradesco. Ao todo, ano passado, só na cidade de Vitória, o órgão abriu 2.837 reclamações que geraram processos administrativos.

O secretário municipal de Cidadania, Direitos Humanos e Trabalho, Luciano Forrechi, destaca que a divulgação do cadastro é uma ferramenta de transparência e orientação para os consumidores.

"O Cadastro de Reclamações Fundamentadas é um instrumento importante para fortalecer a defesa do consumidor. Ele permite que a população conheça os setores que concentram mais problemas e, ao mesmo



REPRODUÇÃO DA INTERNET

É importante desconfiar de ofertas muito baratas, comprar em sites oficiais e com conexão segura

tempo, incentiva as empresas a aprimorarem seus serviços e relações com os clientes", afirmou.

Segundo o gerente do Procon Vitória, Breno Panetto, os dados

também ajudam o órgão a direcionar ações educativas e de fiscalização. "Ao analisar as reclamações mais frequentes, conseguimos identificar padrões de

problemas enfrentados pelos consumidores e atuar de forma mais estratégica, seja por meio de orientação, mediação ou fiscalização", explicou.

Divulgação é legal

A **DIVULGAÇÃO** é realizada todos os anos, conforme previsão legal, para levar ao conhecimento público as empresas que desrespeitam os cidadãos em seus direitos como consumidores. O levanta-

mento cumpre o disposto no art. 44 da Lei nº 8.078/1990, em consonância com o art. 4º do Decreto Federal nº 2.181/1997, conforme atribuições que lhe confere o art. 2º, inciso XVI, do Decreto Municipa-

l nº 14.975/2011, ao publicar e divulgar o Cadastro de Reclamações Fundamentadas. As informações são relativas ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

AS PRINCIPAIS RECLAMAÇÕES

As 10 mais registradas em 2025, com base nos dados do Procon Vitória:

- **COBRANÇA** indevida ou abusiva
- **DIFICULDADE** para cancelar serviços ou contratos
- **FALHAS** ou interrupções na prestação de serviços de telefonia e internet
- **NEGATIVAÇÃO** indevida em cadastros de inadimplentes
- **PROBLEMAS** com faturas e valores cobrados em contas ou tarifas
- **NÃO** entrega de produtos adquiridos ou atraso na entrega
- **DEFEITOS** em produtos e dificuldade de troca ou reparo
- **CONTRATAÇÕES** de serviços ou empréstimos sem autorização clara do consumidor
- **ATENDIMENTO** inadequado ou dificuldade de acesso aos canais de suporte
- **DESCUMPRIMENTO** de ofertas ou condições anunciadas



DIVULGAÇÃO

“O consumidor é parte vulnerável na relação de consumo e o CDC tem que dar uma garantia, uma proteção”

Kelly Andrade, advogada

Casa do Governador terá obra de Hélio Oiticica

Magic Square #3 chega ao acervo permanente do parque cultural localizado em Vila Velha

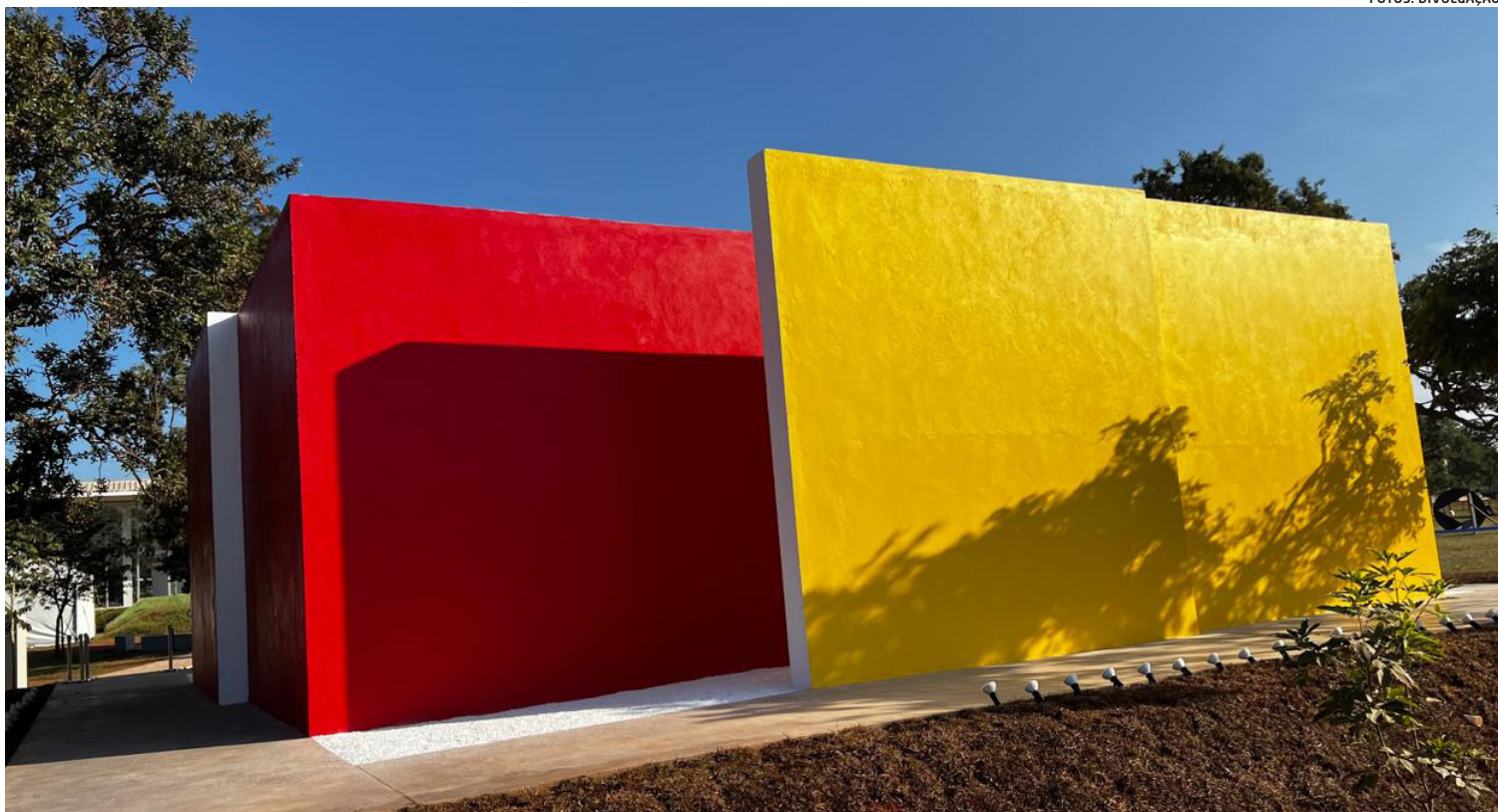
REDAÇÃO MULTIMÍDIA
jornalismo@eshoje.com.br

FOTOS: DIVULGAÇÃO

O Parque Cultural Casa do Governador, em Vila Velha, prepara-se para receber uma das obras mais emblemáticas da arte brasileira do século XX. No dia 21 de março será inaugurada “Magic Square #3 – A Invenção da Cor”, projeto concebido por Hélio Oiticica, artista fundamental para a transformação da arte contemporânea no Brasil. A instalação passará a integrar o acervo permanente ao ar livre do parque, consolidando o espaço como um dos principais circuitos de arte contemporânea do Espírito Santo.

Instalada em um platô rochoso voltado para o mar, a obra foi construída seguindo fielmente a maquete e as orientações deixadas por Oiticica em 1977. A estrutura ocupa cerca de 225 metros quadrados e integra a série conhecida como Magic Square, formada por ambientes penetráveis que convidam o público a entrar e percorrer a obra.

Com grandes paredes arquitetônicas pintadas em cores intensas e piso coberto por granitina branca, a instalação cria um percurso que transforma a relação tradicional entre público e obra de arte. Em vez de observar à distância, o visitante passa a caminhar entre



A obra em Vila Velha foi construída seguindo fielmente a maquete e as orientações deixadas por Oiticica em 1977

os planos de cor e a experimentar fisicamente o espaço.

Segundo César Oiticica, diretor do Projeto Hélio Oiticica, a proposta era criar uma experiência direta com a cor, capaz de envolver o corpo e alterar a percepção do ambiente. Para ele, o trabalho convida o visitante a mergulhar em uma experiência sensorial na qual a cor deixa de ser apenas um elemento visual para se tornar parte do espaço vivido.

Para o curador do Parque Cultural Casa do Governador, Omar Salomão, a obra sintetiza uma das transformações mais radicais promovidas por Oiticica na história da arte. Segundo ele, o artista rompeu com a ideia de que a cor deveria permanecer confinada ao plano da pintura.

“Essa obra sintetiza toda a investigação que o Hélio trouxe para a arte. Ele retira a cor do quadro e cria um espaço em que o visitante passa a vivenciar a própria cor. Quando você entra ali, entre paredes gigantescas, perde a referência das formas e das dimensões e começa a se orientar pelas cores. É quase como um labirinto em que você se perde nas cores”, afirma.

Salomão explica ainda que a própria ideia de Magic Square também dialoga com o espaço urbano. A palavra square pode ser associada à noção de praça

— um lugar de encontro dentro da cidade.

“Não é apenas um espaço para ver arte. É um espaço de encontro. A obra cria essa experiência de se perder e se encontrar

dentro da cor, algo que dialoga diretamente com a vida na cidade”, completa.

O secretário de Estado da Cultura, Fabricio Noronha, destaca que a chegada da obra reforça

a presença do parque na cena cultural brasileira. Segundo ele, ter no Espírito Santo uma instalação da série Magic Square representa um marco simbólico para a arte no Estado.

Seminário e programação

A INAUGURAÇÃO da obra integra o seminário “Oiticica: só o experimental me interessa”, que será realizado em dois dias (21 e 22 de março) no parque cultural. A programação propõe uma reflexão sobre a trajetória e a influência do artista, cuja obra continua sendo referência na arte contemporânea mundial.

Entre os participantes confirmados estão César Oiticica Filho, Lisette Lagnado, Paulo Herkenhoff, Paulo Ramos, Maurício Barros de Castro, Pollyana Quintella, Raphael Escobar, Joe Buggilla e Bia Morgado, reunindo pesquisadores e especialistas para discutir diferentes aspectos da produção de Oiticica.

O evento contará também com oficinas artísticas realizadas pela equipe educativa do parque, ampliando a experiência do público com os conceitos experimentais presentes na obra do artista.

Outro destaque da programação será uma conversa musical entre a cantora Adriana Calcanhotto e Omar Salomão. No encontro, a artista compar-



Hélio Oiticica participou da transformação da arte contemporânea

tilhará histórias de sua trajetória e apresentará canções de seu repertório, aproximando música e artes visuais em um diálogo com o pensamento experimental de Oiticica.

No domingo (22), o carnavalesco, comentarista e apresentador Milton Cunha será um dos participantes do seminário, que terá apresentação da Mocidade Unida da Glória (MUG), campeã do carnaval de Vitória em 2026.

A participação de Milton

ocorre às 14h40, na Mesa 5 – “Só para quem pode: amizade, samba, rock”, que reúne também Paulo Ramos e o jornalista e pesquisador Maurício Barros de Castro. O encontro contará ainda com depoimento em vídeo de Andreas Valentim. A mesa propõe discutir as relações entre diferentes manifestações culturais, assim como o samba e o rock e as conexões de amizade, criação artística e troca de experiências que atravessam esses universos.



“A obra cria experiência de se perder e se encontrar dentro da cor”

Omar Salomão, curador

PUBLICAÇÃO LEGAL

EDITAIS • COMUNICADOS • BALANÇOS • CONVENÇÕES • PRESTAÇÕES DE CONTAS



SEGUNDA-FEIRA, 16 DE MARÇO DE 2026 » WWW.ESHOJE.COM.BR » BIANCA@ESHOJE.COM.BR » ANUNCIE: (27) 2180-0678 PAG.1

SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E ESGOTO DE ARACRUZ-ES AVISO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO ELETRÔNICA Nº 06/2026 ID TCES: 2026.009E0100001.09.0006.

O Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Aracruz/ES, por intermédio de sua Agente de Contratação, designada pela Portaria SAAE-ARA-nº38/2025 torna público, que realizará Dispensa de Licitação Eletrônica para Contratação de Empresa Especializada para realização de Gravação de áudio (o Spot) e veiculação da propaganda (em Carro de Som) nas localidades atendidas pelo SAAE no município de Aracruz/ES, com critério de julgamento menor preço, na hipótese do Art. 75, II, nos termos da Lei nº14.133, de 1º de abril de 2021, Decreto Municipal nº42.025 de 24/05/2022 e demais legislação aplicável, na plataforma da BLL - Compras (Bolsa de Licitações do Brasil) - www.bll.org.br no dia e horário abaixo especificado: Data Início de Recebimento das Propostas: 17/03/2026 às 08h Data da fase de lances: 23/03/2026 Horário da fase de lances: 09h as 10h. O Aviso de Dispensa de Licitação Eletrônica estará à disposição dos interessados nos sites: www.saaeara.es.gov.br/licitações e www.bll.org.br. Maiores informações poderão ser obtidas através do Tel:(27) 3256-9409 ou através do e-mail: licitacao@saaeara.com.br.

Josimery de Oliveira Batista/
Agente de Contratação

COMUNICADO

ASSOCIACAO VIANENSE DOS TRANSPORTADORES DE CARGAS torna público que **requereu** a SEMMA - Viana/ES, por meio do processo adm nº 1298/2024, a LMR referente à atividade **24.03 Posto de abastecimento de combustíveis (não revendedor), somente com tanque aéreo**, na localidade **Rodovia Governador Mário Covas, 1259, Parque Industrial, Viana ES. CEP 29136-552.**

AVISO DE LICITAÇÃO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 003/2026 Órgão: Secretaria Estadual das Mulheres

Processo e-docs: 2025-5GG7T

ID CidadeES/TCE/ES: 2026.500E0600027.01.0003

Objeto: Contratação de Empresa Especializada em Serviços Comuns de Engenharia para execução da Manutenção Predial da Casa Abrigo Estadual "Maria Cândida Teixeira", com fornecimento de todos os materiais, insumos, equipamentos, ferramentas e mão de obra. Valor Estimado: R\$ 88.375,70 (Oitenta e oito mil, trezentos e setenta e cinco reais e setenta centavos). Início do Acolhimento das Propostas: 13 de março de 2026; às 08h. Fim do Acolhimento das Propostas: 27 de março de 2026; às 09h. Data da Sessão Pública: 27 de março de 2026; às 10h. O certame será realizado por meio do Sistema Integrado de Gestão Administrativa - SIADDES, estando o edital disponível no endereço: <https://siades.es.gov.br/licitacao-pub/#/consulta-licitacoes>

Contato: licitacao@mulheres.es.gov.br

ROBERTA DA SILVA ABREU
Agente de Contratação - SESM

COMUNICADO

"LOXAM DO BRASIL S/A", CNPJ: 57.764.763/0018-74" torna público que **REQUEREU** da SEMMA, a Licença LMR para atividade de **Aluguel de máquinas e equipamentos para construção civil, com reparos, manutenção e lavagem**, com inscrição imobiliária 010.1.003.0681.001, localizado na **Rod. Governador Mário Covas, Km 268, lado ímpar, Planalto de Carapina, Município da Serra/ES.**

COMUNICADO

V3S COMERCIO DE DERIVADOS DE PETROLEO LTDA, CNPJ nº 60.143.201/0001-70, torna público que **requereu**, por meio do processo nº 25570/2026 à PMVV/SEMMA, LMAR-O Renovação para desenvolvimento da atividade de **posto revendedor de combustíveis, contemplando GNV (cód. 24.02) - Classe II, à Avenida Carlos Lindenberg, nº. 4040A - Ataíde, Vila Velha/ES.**

COMUNICADO

"VIPASA PARTICIPAÇÕES LTDA", torna público que **OBTEVE** da SEMMA, através do Proc. Nº 4886/2023, a(s) Licença(s) LMR - GLA/ Nº 20/2026 / CLASSE I para a atividade de **22.09 - Estocagem, armazenamento ou depósito de cargas gerais, exclusivamente em galpão fechado**, na localidade de **Rua Erwin Balle, 1331, Jucu, Município de Viana - ES.** Com prazo de validade de 02/03/2028 - 730 dias.

**COMUNICADO
EMPREENDIMENTOS PICASSO - VITORIA LTDA, CNPJ nº 04.911.852/0002-72, torna público que requereu, por meio do processo nº 23690/2026 à PMVV/SEMMA, renovação da LMAR para desenvolvimento da atividade de condomínio exclusivo para atividades logísticas (cód. 18.05) - Classe I, na Rod. Darly Santos Vi-la Velha/ES.**

**AVISO DE ADJUDICAÇÃO/
HOMOLOGAÇÃO -
CONCORRÊNCIA PÚBLICA
ELETRÔNICA Nº 021/2025
ID TCES / ES :
2025.009E0600013.01.0014
PROCESSO Nº: 26.410/2025
ÓRGÃO REQUISITANTE: Secretaria Municipal de Educação**

A SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, no uso de suas atribuições, torna pública a Homologação da Concorrência Pública Eletrônica Nº 021/2025 e a Adjudicação do Objeto a Empresa Vencedora. EMPRESA VENCEDORA: SANTOS E COSTA ENGENHARIA LTDA. VALOR GLOBAL: R\$ 3.280.000,00 (três milhões e duzentos e oitenta mil reais); Aracruz-ES, 12 de Março de 2026.
JENILZA SPINASSÉ MORELLATO
Secretária Municipal de Educação

**PREFEITURA MUNICIPAL DE
ALTO RIO NOVO/ES
CHAMADA PÚBLICA Nº 001/2026**
PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTO RIO NOVO. CHAMADA PÚBLICA Nº 001/2026. O MUNICÍPIO DE ALTO RIO NOVO, ESTADO DO ESPÍRITO SANTO, Pessoa Jurídica de Direito Público Interno, inscrito no CNPJ sob nº 31.796.659/0001-20, com sede estabelecida à Rua Paulo Martins, nº 266, Santa Bárbara, e considerando o disposto no art. 21 da Lei 11.947/2009 e na Resolução FNDE nº 6/2020, através da Secretaria Municipal de Educação, vem realizar Chamada Pública para aquisição de gêneros alimentícios da Agricultura Familiar e do Empreendedor Familiar Rural, destinado ao atendimento ao Programa Nacional de Alimentação Escolar, durante o período do ano de 2026. Os Grupos Formais/Informais deverão apresentar a documentação para habilitação (envelope nº 01) e Projeto e Venda (envelope nº 02) até o dia 06 de abril de 2026 até as 09h00min, no setor de compras desta Prefeitura, cuja sessão pública de abertura dos envelopes ocorrerá no dia 06/04/2026, às 09h00min, na sala de Licitações. O edital completo e seus anexos encontram-se disponível: a) Gratuitamente pela internet no site www.altorionovo.es.gov.br. b) Para consulta gratuita na sala de licitações, sito à Rua Paulo Martins, nº 266, Santa Bárbara, Alto Rio Novo - ES ou pelo telefone nº (027) 99765-9858. Alto Rio Novo - ES, 13 de março de 2026.
GEISE DO MAURO AMARAL EVANGELISTA
AGENTE DE CONTRATAÇÃO

**Anuncie seu
licenciamento ambiental
aqui
bianca@eshoje.com.br**

EDITAL DE PREGÃO ELETRÔNICO Nº002/2026 O Instituto de Previdência dos Servidores do Município da Serra-IPS, por meio de sua Agente de Contratação/Pregoeira, fará realizar licitação, na modalidade "Pregão Eletrônico", designada pela Portaria nº011/2025, de acordo com o processo administrativo nº1043/2025 e disposições da Lei Federal nº14.133/2021 e suas alterações e pelo Decreto Municipal nº5.619/2023. Visando a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de comunicação corporativa baseada em tecnologia de PABX em Nuvem (Cloud PBX), englobando funcionalidades de voz sobre IP (VoIP), gestão centralizada, URA, gravação, relatórios, incluindo a instalação, configuração, suporte técnico contínuo e o fornecimento de equipamentos (Switch Gerenciável PoE e Aparelhos Telefônicos VoIP PoE) em regime de comodato ou fornecimento, conforme especificações técnicas detalhadas, quantitativos e condições constantes no Termo de Referência. Identificação CidadeES: 2026.069E0800001.01.0002. Identificação Licitação-e: 1089394. O Edital encontra-se disponível no site www.licitacoes-e.com.br, e no site www.ips.es.gov.br. Início do acolhimento das propostas: 13:00h do dia 17/03/2026. Limite para o acolhimento das propostas e habilitação: 13:00h do dia 30/03/2026. Abertura da sessão pública: 13:00h do dia 30/03/2026. Serra/ES, 11 de março de 2026. **MORGANA DE ASSIS MALANI AGENTE DE CONTRATAÇÃO/PREGOEIRA**

**AVISO DE ABERTURA DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA ELETRÔNICA
Nº 005/2026
ID TCES/ES: 2026.009E0600003.01.0004 -
PROCESSO Nº: 32.272/2025**

O MUNICIPIO DE ARACRUZ torna público, para conhecimento dos interessados, que realizará Sessão Pública para a abertura da Concorrência Pública Eletrônica Nº. 005/2026 cujo objeto é a CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA EXECUÇÃO DA OBRA DE CONSTRUÇÃO DE MINI PRAÇA, LOCALIZADA NA RUA ROMERO SINDRA SANTANA, NO BAIRRO POR DO SOL, SEDE, NESTE MUNICÍPIO DE ARACRUZ - ES. Limite para acolhimento das propostas: às 08:00h do dia 31/03/2026. Abertura das propostas: às 08:30h do dia 31/03/2026. Abertura da Sessão e início da disputa: às 09:00h do dia 31/03/2026. EDITAL: Disponibilizado nos sites: PMA: <http://www.aracruz.es.gov.br>. BLL: Endereço Eletrônico de Disputa: <https://bllcompras.com/Home/Login>. PNCP: <https://pncp.gov.br/app/editais?pagina=1> Endereço Eletrônico de Cadastro no Sistema: <http://bll.org.br/cadastro> Aracruz-ES, 13 de março de 2026.

ALINE DE ALMEIDA SILVA PEROVANO
Agente de Contratação CPL/SEMGE

COMUNICADO

AZECYP HOTELARIA E TURISMO S/A torna público que **requereu** a SEMMA, por meio do processo 9526/2026, LAR para a atividade **Hotéis, Cod 18.13**, na localidade **Amarelos, Guarapari-ES.**



**Seja no
impresso
ou no digital**



**Aqui você realiza a sua publicação
legal no melhor preço e
atendimento do mercado.**



**Ouçá o Manhã ES Hoje na nossa rádio web
pelo www.eshoje.com.br**