



FLEX CONSULT

CERTIFICADA PELA
ABEP/ESOMAR*

**PESQUISA
FLEXCONSULT/TRANSPARÊNCIA**

**OPERAÇÃO LAVA-JATO
E FICHA LIMPA**

GRANDE VITÓRIA

Março de 2018

* O Certificado de Qualidade da ABEP/ESOMAR (Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa / European Society for Opinion and Marketing Research - a Associação Mundial dos Profissionais de Pesquisa) garante a credibilidade dos dados em todos os Estados do Brasil e em países representados na ESOMAR (Europa, América, parte da Ásia e África).

FLEXCONSULT® - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado
Rua Aurora, 65 - 2º andar, CEP 29.122-280 - Glória - Vila Velha - E.S.
Fone: (27) 3229-4956; Telefax: (27) 3319-0288
Site na internet: www.flexconsult.com.br; E-mail: flexconsult@flexconsult.com.br
CNPJ 00.565.157/0001-64



CERTIFICADA PELA
ABEP/ESOMAR*

CARACTERIZAÇÃO METODOLÓGICA DA PESQUISA

Localidade : Grande Vitória (Vitória, Vila Velha, Serra, Cariacica e Guarapari).

Coleta: 07 a 09 de março de 2018.

Entrevistas : 400 domiciliares e nos pontos de afluência dos domicílios.

Características da pesquisa de opinião pública

- Metodologia: A pesquisa é um levantamento estatístico de tipo *survey*.

- Entrevistas: As entrevistas são domiciliares e pontos de afluência dos domicílios, sendo os entrevistados escolhidos ao acaso nos bairros.

- Plano amostral: O desenho amostral segue os critérios de uma amostragem aleatória estratificada com controle de cotas. Consideraram-se as características de sexo e faixa etária, de acordo com as proporções encontradas na população da Região Metropolitana da Grande Vitória - RMGV (TSE 2018 e IBGE 2010). Para as variáveis de grau de instrução, nível econômico, ramo de atividade e situação no mercado de trabalho, o fator previsto para ponderação é 1 (resultados obtidos em campo).

- Área física de realização do trabalho: O estrato básico considerado é o bairro de domicílio dos indivíduos, sendo as entrevistas domiciliares e nos pontos de afluência do domicílio. Os bairros são agrupados por proximidade geográfica.

- Intervalo de confiança e margem de erro: As entrevistas totalizam 400 (quatrocentas) pessoas na RMGV, permitindo esse tamanho amostral uma Margem de Erro em torno de 4,9% e um Nível de Confiança de 95%.

- Sistema interno de controle, verificação, conferência e fiscalização da coleta e trabalho de campo: Os questionários são numerados e após a entrevista identificados com endereço, nome e telefone do respondente, para efeito de controle e fiscalização da realização das entrevistas, sendo garantido ao respondente o anonimato e sigilo de suas informações pessoais, de acordo com o Código de Ética da ABEP.

O sistema inclui ainda a reentrevista de 20% do desenho amostral, garantindo o controle do trabalho de campo o acompanhamento das informações, da codificação, digitação, e extração dos dados tabulados.

- Responsabilidade técnica da pesquisa: A coordenação técnica da pesquisa ficou a cargo do cientista político Fernando João Pignaton (Especialista em Políticas Públicas pela UFES).

* O Certificado de Qualidade da ABEP/ESOMAR (*Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa / European Society for Opinion and Marketing Research - a Associação Mundial dos Profissionais de Pesquisa*) garante a credibilidade dos dados em todos os Estados do Brasil e em países representados na ESOMAR (Europa, América, parte da Ásia e África).

FLEXCONSULT® - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado
Rua Aurora, 65 - 2º andar, CEP 29.122-280 - Glória - Vila Velha - E.S.
Fone: (027) 3229-4956; Telefax: (027) 3319-0288
Site na internet: www.flexconsult.com.br; E-mail: flexconsult@flexconsult.com.br
CNPJ 00.565.157/0001-64

PERFIL DOS ENTREVISTADOS E MESORREGIÕES

SEXO	%
Masculino	46,50
Feminino	53,50

FAIXA ETÁRIA	%
De 16 a 24 anos	14,00
De 25 a 34 anos	22,00
De 35 a 44 anos	21,50
De 45 a 59 anos	25,00
60 anos ou mais	17,50

GRAU DE INSTRUÇÃO	%
Sem instrução e fundamental incompleto	30,50
Fundamental completo e médio incompleto	20,30
Médio completo e superior incompleto	38,50
Superior completo	10,30
Não informado*	0,50

* Não constará nos cruzamentos

RENDA FAMILIAR	%
Até 1 sal. mín.	31,30
De 1 a 2 sal. mín.	30,80
De 2 a 5 sal. mín.	26,80
De 5 a 10 sal. mín.	6,30
Mais de 10 sal. mín.	3,30
Não informado*	1,80

*** Não constará nos cruzamentos**

RELIGIÃO	%
Católico	39,50
Evangélico	42,00
Espírita	2,00
Nenhuma	14,80
Outra religião	1,00
Nr/ns	0,80

SETOR DE TRABALHO	%
Inativo/Não trabalha	42,80
Serviços	22,50
Comércio	17,80
Indústria	3,50
Serviço público	2,50
Atividade doméstica	2,50
Transporte/Comunicação	2,30
Construção	2,00
Agricultura	0,30
Nr/ns	4,00

SITUAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO	%
Autônomo sem registro	22,80
Desempregado	22,80
Assalariado com carteira assinada	18,30
Aposentado/ pensionista	12,00
Dona de casa	6,80
Autônomo com registro	4,80
Estudante	4,00
Assalariado sem carteira assinada	0,80
Empresário/Empregador	3,30
Funcionário público	1,80
Empreendedor individual (MEI)	1,50
Empregado precário/ bico	0,30
Outros	0,50
Nr/ns	0,80

MUNICÍPIOS	%
Vitória	19,50
Vila Velha	27,00
Serra	25,50
Cariacica	20,50
Guarapari	7,50



FLEX CONSULT

CERTIFICADA PELA
ABEP/ESOMAR*

BOX DE METODOLOGIA COM AS INFORMAÇÕES ESSENCIAIS DE ACORDO COM O PADRÃO RECOMENADO PELA ABEP E PELA ESOMAR PARA PUBLICAÇÃO DE PESQUISA.

METODOLOGIA

Margem de erro da pesquisa é de 4,9%

A pesquisa do tipo *survey* teve uma metodologia traçada de acordo com o padrão recomendado pela Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP) e da ESOMAR, com Intervalo de Confiança de 95% e Margem de Erro em torno de 4,9%, com plano de amostragem baseado nos dados do TSE 2018 e IBGE 2010.

Os trabalhos foram coordenados pelo cientista político Fernando Pignaton. O responsável técnico representando a ONG Transparência Capixaba é o Sr. Edmar Camata.

A ABEP/ESOMAR fornece uma certificação que pode ser comparada com a ISO 20.252, garantindo a credibilidade dos dados em todos os Estados do Brasil e em países representados na ESOMAR, que certifica pesquisas a nível mundial.

* O Certificado de Qualidade da ABEP/ESOMAR (*Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa / European Society for Opinion and Marketing Research - a Associação Mundial dos Profissionais de Pesquisa*) garante a credibilidade dos dados em todos os Estados do Brasil e em países representados na ESOMAR (Europa, América, parte da Ásia e África).

FLEXCONSULT® - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado
Rua Aurora, 65 - 2º andar, CEP 29.122-280 - Glória - Vila Velha - E.S.
Fone: (27) 3229-4956; Telefax: (27) 3319-0288
Site na internet: www.flexconsult.com.br; E-mail: flexconsult@flexconsult.com.br
CNPJ: 00.565.157/0001-64

FICHA LIMPA

Na sua opinião, condenados na justiça em segunda instância por corrupção devem ter o direito de disputar eleições?	%
Sim	11,30
Não	82,50
Nr/ns	6,30

OPERAÇÃO LAVA-JATO

Você aprova as ações da Operação Lava-jato?	%
Sim	74,80
Não	17,30
Nr/ns	8,00